

THOMSON

Communiqué de presse

Avec un nouvel accord de licence stratégique, Thomson vise le leadership européen de l'énergie

Fort de ses succès dans le chauffage, la climatisation et les panneaux solaires depuis 2021, Thomson accélère son développement européen par une alliance majeure avec 3i Technologies et le Groupe JPA. Le développement et la production de solutions innovantes en France et en Europe vont renforcer la position de la marque sur ce marché crucial pour la transition écologique et la souveraineté industrielle européenne.

À l'heure où les réglementations renforcent la souveraineté industrielle européenne, 3i Technologies et le Groupe JPA s'associent pour accélérer le développement de la marque Thomson sur les marchés de l'énergie parmi les plus dynamiques d'Europe.

➢ Un héritage au service de la transition énergétique

Avec plus de 130 ans d'existence, la marque Thomson bénéficie d'un taux de reconnaissance de 74 % pour les téléviseurs et de 64 % pour l'électroménager sur son marché domestique (Source : Appinio, juin 2025). Cette renommée permet à Thomson de se diversifier sur les marchés technologiques et la marque s'est lancée en 2021 sur le secteur des pompes à chaleurs et des panneaux solaires avec un réel succès. En concluant ce nouveau partenariat avec 3i Technologies et le Groupe JPA, Thomson entend développer cette activité avec un atout majeur qui est de fabriquer en France et en Europe.

➢ Un marché stratégique porté par la transition écologique

En 2026, le marché européen du chauffage et de la climatisation devrait atteindre un chiffre d'affaires entre 60 et 90 milliards d'euros. Désormais deuxième marché européen, La France se distingue par des investissements publics massifs destinés à moderniser la rénovation et la construction pour soutenir la transition écologique et réduire au maximum les passoires thermiques.

Pour adresser ce secteur essentiel, 3i Technologies et le Groupe JPA associent des capacités de développement et de production en France et en Europe au déploiement d'un réseau de distribution robuste couvrant l'Union Européenne et l'Afrique.

« Ce partenariat marque une étape décisive pour nous permettre de fournir des solutions énergétiques innovantes et durables. En combinant notre expertise industrielle avec l'héritage d'innovation et industriel de Thomson, nous sommes prêts à définir de nouveaux standards en matière de confort, d'efficacité et de responsabilité environnementale. » déclare Ibrahim Saloul, PDG de 3i Technologies.

➢ Le choix de la souveraineté européenne

Les récentes décisions de la Commission Européenne ouvrent la voie à un soutien accru au « Made in Europe » . Le Net Zero Industry Act (2024) fixe l'objectif de produire au moins 40 % des technologies propres de l'UE sur son sol d'ici à 2030 et le Clean Industrial Deal State Aid Framework (2025) vient encore renforcer ce cadre favorable.

Dès le 1er septembre 2026, le gouvernement français conditionnera le dispositif d'aide des certificats d'économie d'énergie à l'emploi de pompes à chaleur produites en Europe et répondant à des critères de performance très stricts. Complément naturel, le secteur des panneaux solaires est tout aussi prometteur avec une capacité solaire de l'Union Européenne qui devrait atteindre les 671 gigawatts d'ici à 2028.

➢ Une usine française dès cette année

En tant qu'acteur industriel français de renom, 3i Technologies et le Groupe JPA s'apprêtent à ouvrir une première ligne de production en France à Jujurieux dans l'Ain. Les premières pompes à chaleur Thomson issues de ce partenariat seront assemblées dans cette usine dès le troisième trimestre 2026 avec à la clé des créations d'emploi et une production responsable de proximité.

Contacts Presse

David Bonnivard – Hop'n World
Tel : 06.29.43.91.83
Email : david@hopnworld.com

Nathalie Coulet – Hop'n World
Tel : 06.34.10.16.42
Email : nathaliec@hopnworld.com

À propos de Thomson

Fondée en France en 1893, THOMSON est une marque emblématique de l'électronique grand public. Depuis plus d'un siècle, THOMSON façonne le secteur en signant des innovations majeures qui ont marqué l'histoire de la technologie.
Héritier de l'ingénierie et du design français, THOMSON conçoit aujourd'hui des solutions innovantes, fiables et intuitives qui améliorent le quotidien. Qu'il s'agisse de téléviseurs, de systèmes audio, de petit électroménager ou d'équipements de cuisine, les appareils THOMSON allient performance et simplicité pour apporter confort et joie de vivre dans les foyers du monde entier.

THOMSON est une marque déposée, propriété d'Established. Plus d'informations sur www.mythomson.com

À propos de 3i Technologies et du groupe JPA

3i Technologies / Groupe JPA se distingue en tant qu'acteur industriel dans le secteur de l'énergie. Avec plus de 20 ans d'expérience, le groupe maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur : développement, fabrication, distribution et commercialisation de solutions énergétiques. L'ambition est de promouvoir le « Made in France » et le « Made in Europe », soutenue par un réseau d'acteurs spécialisés. La stratégie de l'entreprise vise à relocaliser la production en Europe, à réaliser les opérations d'assemblage en France et à établir un réseau de distribution paneuropéen, tout en ciblant également un déploiement en Afrique et en privilégiant la création d'emplois locaux.